

A GOLDEN Cross fechou contrato com a Giovanni+Dratfc. A agência montou equipe de 15 profissionais para cuidar da nova cliente. A operadora vai investir mais de R\$ 10 milhões. Prevê elevar vendas em 20%.



NEGÓCIOS & cia

Glauce Cavalcanti (interina)

Impostos adiados 1

• O governador Sérgio Cabral adiou o prazo de recolhimento de ICMS e IPVA em 13 municípios afetados pelas chuvas no Estado do Rio. Sapucaia e Campos dos Goytacazes estão entre eles. A decisão foi publicada no Diário Oficial anteontem. Atende a pedido da Fecomércio-RJ.

Impostos adiados 2

• O pagamento de ICMS com vencimento do último dia 10 a 31 de março poderá ser feito em até seis parcelas, sendo a 1ª em 31 de julho. O prazo para pagar o IPVA foi adiado para 7 de maio (cota única ou 1ª parcela). A Fecomércio-RJ solicitou ainda às prefeituras desses municípios maior prazo para recolhimento de ISS e IPTU.

Tubos de ferro

• A Saint-Gobain Canalização assinou contrato de R\$ 21 milhões com a Suzano Papel e Celulose. É o maior negócio já fechado pela empresa na área industrial. Serão entregues 20 quilômetros de tubos de ferro fundido para a nova fábrica da Suzano, em Imperatriz, no Maranhão. Os canos serão usados na rede de incêndio e na adução de água e efluentes.

Popular na Barra

• A Santa Cecília lança seu 1º projeto pelo Minha Casa, Minha Vida no Itanhangá, na Barra. Terá 312 unidades e deve somar R\$ 53 milhões em vendas. Este ano, terá ainda projetos no Engenho de Dentro e na Pechincha, Jacarepaguá. Vai totalizar R\$ 272 milhões em valor de vendas, com 1.400 unidades.

Leilão virtual

• O Compra Fácil Empresas lança o Oferta Fácil. O site de leilão virtual entrou no ar com mix de 50 mil produtos. A previsão é totalizar um milhão de lances em três meses. "Esse segmento deve movimentar R\$ 40 milhões no país este ano", diz o diretor Luís Fernando Miller.

Rede de negócios

• O Fanbiz é outra novidade na web. Trata-se de uma rede de negócios em formato de rede social. O internauta pode avaliar serviços e produtos de diversas áreas. Já as empresas podem avaliar o perfil do consumidor e fazer ofertas segmentadas. O projeto de R\$ 2 milhões está no ar no Rio e em mais quatro cidades do país. Prevê R\$ 70 milhões em receita este ano.

Eventos on-line

• O Eticketando entrou no ar como portal para organizar eventos. Permite cuidar de todas as etapas, da lista de convidados à venda de ingressos. É projeto de R\$ 3 milhões, desenvolvido pelo empresário carioca Marco Antonio Marques, diretor da MDC Brasil. Para este ano, a estimativa é de R\$ 30 milhões em faturamento.

e-Consultoria

• O portal Intelus aposta em consultoria on-line, totalizando 2.900 cadastrados, entre especialistas, como designers e advogados, e conselheiros. Já tem versão no ar na Argentina. E avalia chegar a outros países. A meta é ter seis mil cadastros este ano, com R\$ 9 milhões em receita, diz o sócio Karl Johnsson.

Rota de dólares para o Brasil

Missão do Eximbank, dos EUA, vem em março ao Rio com US\$ 1 bi para projetos

quias. A ideia é reunir de oito a 12 companhias americanas com esse perfil, além de investidores brasileiros. "O evento deve acontecer ainda neste semestre no Rio, em São Paulo e em outras cidades do Brasil", estima Long. Há planos ainda de trazer missões comerciais de empresas do setor de automação da indústria automotiva do Meio-Oeste dos EUA. "O Brasil é um mercado muito bom, mas também tem seus desafios. Todos

querem vir. Por isso, fazemos triagem para ver qual empresa tem potencial para crescer no país. No Rio, por exemplo, vemos oportunidades nos setores de energia, segurança, infraestrutura e tecnologia da informação", diz o cônsul.

Está sendo organizada também, continua ele, a vinda de uma companhia do Novo México, especializada em controle de poluição de águas. Rafael Lourenço, gerente de desenvolvimento de negócios do Conselho Empresarial Brasil-EUA, diz que está sendo criada uma agenda para acordos na área de energia: "Além do setor de petróleo, com o desenvolvimento tecnológico, estudamos uma missão com empresas voltadas para tecnologias verdes, como eólica e solar".

Mergulho na moda esportiva

AS GÊMEAS do nado sincronizado Bia e Branca Feres foram clicadas durante a gravação de campanha global feita para a Adidas, que entra no ar no segundo semestre deste ano. Terá anúncios para TV e mídia impressa. As peças foram finalizadas em Londres, semana passada. As atletas foram as únicas da América Latina escolhidas pela múlti alemã para o projeto.



Divulgação



Divulgação

Embarcações anfíbias

Atentas aos problemas do sistema de transportes do Rio, as americanas Hovercraft Transport International (HTI) e Davna querem trazer para o estado *hovercrafts*. São embarcações anfíbias que flutuam sobre colchões de ar e transportam até 200 passageiros. Representantes das companhias chegam dia 30, para visita de duas semanas

no estado. Vão se reunir com autoridades. Danna Olivo, presidente da consultoria Davna, diz que Petrobras e o prefeito Eduardo Paes estão entre os que demonstraram interesse pela embarcação. A HTI estuda instalar fábrica no Rio. A operação pode ter início ainda este ano e, da produção à gestão de equipamentos, gerar 1.500 empregos.

Quer se dar bem?
Vê o clickOn Extra.

www.clickon.com.br/extra

CHURRASCARIA PALACE



➤ 50% DE DESCONTO
Rodízio de churrasco + bufê de saladas, peixes e frutos do mar + sobremesa, na Churrascaria Palace, em Copacabana.

de R\$84,80
POR R\$42,40

DEVASSA TIJUCA



➤ 56% DE DESCONTO
Farrã devassa para 2 pessoas: chope liberado + porção de batatosa na Devassa Tijuca. Alegria, alegria.

de R\$89,70
POR R\$39,90

YES



➤ 60% DE DESCONTO
1 semestre de curso de Inglês ou Espanhol na Yes! Por R\$600. Yes, you can!

de R\$1.500
POR R\$600

SURTO



➤ 60% DE DESCONTO
Ingresso para Surto, no shopping da gávea. 1 milhão de pessoas já se divertiram. Não surte, compre o seu cupom.

de R\$50
POR R\$20

clickOn EXTRA

Argentina tem sido problema permanente, diz Pimentel

Para ministro brasileiro, relações econômicas são difíceis

Janaína Figueiredo

janaina.figueiredo@oglobo.com.br

Correspondente

• BUENOS AIRES. Uma semana depois de a Casa Rosada ter anunciado nova ofensiva protecionista e dois dias após o ministro do Planejamento, Julio De Vido, ter denunciado cinco companhias petrolíferas, entre elas a Petrobras, por suposta "cartelização" no mercado de diesel (do qual a brasileira detém fatia de 2,3%), o Brasil decidiu reagir por meio do ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Fernando Pimentel. Ontem, durante visita aos EUA, Pimentel referiu-se à Argentina em termos poucas vezes visto por parte de um alto funcionário brasileiro:

— A Argentina tem sido um problema permanente. Temos boas relações políticas, mas economicamente é difícil lidar com eles — disse.

O governo de Dilma Rousseff está avaliando as recentes medidas adotadas pelo Executivo da presidente Cristina Kirchner. Semana passada, o governo argentino informou que a partir do próximo dia 1º os importadores do país deverão apresentar uma Declaração Juramentada Antecipada perante à Receita Federal

local (Afip). A autorização ou não das operações estará nas mãos do secretário de Comércio Interior, Guillermo Moreno, um dos funcionários mais polêmicos do governo argentino. O objetivo de Moreno e sua equipe é impedir que o superávit comercial do país fique abaixo dos US\$ 10 bilhões este ano.

Nova medida retardará entrada de importados

Na prática, a nova medida retardará a entrada de produtos no mercado argentino e representará uma nova barreira comercial num mercado considerado importantíssimo para o Brasil.

— Temos um superávit comercial de cerca de US\$ 6 bi-

lhões com a Argentina — disse Fernando Pimentel.

Em 2011, o comércio bilateral alcançou US\$ 35 bilhões e o déficit da Argentina com o Brasil, apesar da aplicação de barreiras como as Licenças não Automáticas, ficou em US\$ 5 bilhões.

O ministro brasileiro acrescentou que não vai tentar negociar com o governo argentino antes de a nova medida ser colocada em prática. Mas informações divulgadas pela imprensa argentina indicam que o Brasil solicitou um encontro de emergência com autoridades do governo Kirchner, entre elas a ministra da Indústria, Débora Giorgi. Ela tem uma boa relação com Pimentel. ■

OPINIÃO

PROJETO

• SUBJUGADA A Papel Prensa via Congresso, no melhor figurino chavista, o governo de Cristina Kirchner estabelece metas de produção para a empresa, e assim começa a executar o projeto político de garroteamento da imprensa independente.

NÃO PRECISA ser vidente para prever que, em algum momento, os grupos "Clarín" e "Nación" terão de pagar impostos sobre a importação de papel, uma excrescência.

BNDES

Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

BRASIL
PAIS RICO E PAIS SEM POBREZA

AVISO DE LICITAÇÃO

Pregão Eletrônico AA - 06/2012 - BNDES

OBJETO: Aquisição do software SAP BusinessObjects Strategy Management (SAP SSM), bem como a contratação de serviço correlato de suporte técnico e manutenção conforme especificações do EDITAL e de seus ANEXOS.
EDITAL: Disponível a partir de 19/01/2012, no endereço: Av. República do Chile 100, Térreo, Protocolo, Centro, Rio de Janeiro - RJ e nos portais www.comprasnet.gov.br e www.bndes.gov.br
ENTREGA DAS PROPOSTAS: A partir de 19/01/2012 às 10h no portal www.comprasnet.gov.br.
ABERTURA DAS PROPOSTAS: 02/02/2012 às 10h30 no portal www.comprasnet.gov.br.
Rio de Janeiro, 18 de janeiro de 2012. Priscilla Bonaparte Gaspar de Oliveira, Gerente Substituta de Licitações 2 - DELIC/AA.