



# MEMBER SPOTLIGHT



**SC Johnson**  
A FAMILY COMPANY

## Legado de conservação e transparência da SC Johnson no Brasil e no mundo



A SC Johnson é uma empresa familiar dedicada a produtos inovadores e de alta qualidade, à excelência no local de trabalho e ao compromisso de longo prazo com o meio ambiente e as comunidades onde atua. Com 132 anos de trajetória, a empresa é uma das maiores fabricantes internacionais de produtos para limpeza e armazenamento domésticos, purificação do ar, controle de pragas, cuidado de calçados e produtos profissionais, e fabrica marcas de renome e confiança como Glade®, Raid®, OFF!® e Mr Musculo®. A SC Johnson emprega aproximadamente 13 mil pessoas em todo o mundo e comercializa produtos em praticamente todos os países, entre eles, o Brasil.

Por mais de 80 anos, o Brasil desempenha um papel de protagonista no sucesso da SC Johnson. Essa conexão começou em 1935, quando H.F. Johnson Jr., líder de terceira geração da empresa, iniciou uma expedição de ida e volta de 24.000 km na América do Sul para estudar a palmeira de carnaúba. A planta é a fonte da cera de carnaúba, componente essencial dos produtos da SC Johnson naquela época. A jornada levou H.F. à bela cidade brasileira de Fortaleza e marcou o início do relacionamento da família e da empresa com o país, um forte elo que se mantém até os dias atuais.

A SC Johnson desenvolveu uma unidade de processamento de carnaúba em Fortaleza em 1937 e, no ano seguinte, uma área de plantação em Raposa, Ceará, para servir como centro de pesquisa para cultivo, colheita e refino da carnaúba e de outras palmeiras cerosas. Posteriormente, a plantação de 160 hectares foi doada à Escola de Agronomia da Universidade do Ceará para o estudo contínuo das árvores.

Em 1998, o líder de quarta geração Sam Johnson e seus filhos — inclusive Fisk Johnson, líder de quinta geração — reconstituíram a histórica Expedição da Carnaúba de 1935, reafirmando o compromisso da empresa com a sustentabilidade e honrando o “espírito de aventura” iniciado com a associação da SC Johnson com o Brasil durante todos os anos anteriores.





## Protegendo o meio ambiente brasileiro

Em reconhecimento ao papel fundamental que a região da caatinga brasileira cumpre para a biosfera, a SC Johnson estabeleceu o Fundo de Conservação da Caatinga após a viagem de 1998. O fundo foi decisivo para subsidiar a Associação Caatinga, uma organização não governamental comprometida com o estudo e a proteção da região. A SC Johnson também doou 7.300 hectares de terras de caatinga à organização The Nature Conservancy e contribuiu com a proteção de duas reservas desse mesmo bioma brasileiro.

Como parte do trabalho contínuo e das contribuições da empresa com a organização não governamental Conservation International, já foram preservados mais de 40 mil hectares de terras, a grande maioria na região amazônica. Em 2017, a SC Johnson se associou à Conservation International para apoiar o filme de realidade virtual “Under the Canopy” e incentivar o público a se unir pela proteção de 4.000 hectares de floresta tropical. Os recursos arrecadados estão sendo agora empregados para lançar o maior projeto de reflorestamento tropical do mundo na Amazônia brasileira.

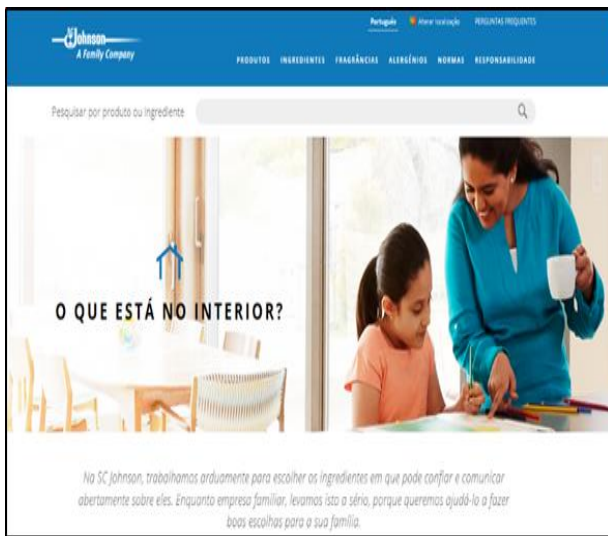
Avaliado em milhões de dólares e com seis anos de duração, esse projeto de restauração — resultado da parceria entre a Conservation International, o Ministério do Meio Ambiente do Brasil, o Fundo Mundial para o Meio Ambiente, o Banco Mundial e o Rock in Rio — recuperará 73 milhões de árvores na região amazônica brasileira até 2023. A iniciativa também ajudará o Brasil a avançar em sua meta, firmada no Acordo de Paris, de reflorestar 12 milhões de hectares até 2030.

Em 2018, a SC Johnson está oferecendo um subsídio de R\$ 1,2 milhão para a organização Centre for Agriculture and Biosciences International (CABI). Esse subsídio ajudará a orientar a pesquisa na gestão e no controle da garra do diabo (*Cryptostegia madagascariensis*), uma erva agressiva e invasiva que ameaça atualmente diversas espécies vegetais do Brasil — entre elas a palmeira de carnaúba — na floresta de

## Oferecendo ótimos locais de trabalho no Brasil

A SC Johnson já foi reconhecida quatro vezes no Brasil como o melhor local de trabalho multinacional pelo Instituto Great Place to Work®. Em 2017, a SC Johnson Brasil obteve a sexta colocação no ranking de melhores locais de trabalho de médio porte dentre as empresas multinacionais. A operação da SC Johnson no Rio de Janeiro também foi reconhecida como um dos melhores locais de trabalho em 2017, quando conquistou a segunda colocação no ranking. A SC Johnson opera uma unidade de fabricação em Manaus que eliminou completamente a geração de resíduos destinados a aterro sanitário, contribuição que, segundo estimativas, deve manter a cada ano quase 91 toneladas de resíduos fora dos aterros brasileiros. Manaus é uma das 17 unidades da SC Johnson que não gera resíduos de fabricação destinados a aterros sanitários, e recentemente, essa mesma fábrica implementou diversas iniciativas que aumentaram as taxas de reciclagem, reduziram o volume de embalagem e expandiram o acesso à educação ambiental.





## Liderando o mercado em matéria de transparência

Em toda a sua história de 132 anos, a SC Johnson vem promovendo iniciativas nos setores em que atua, liderando nas comunidades onde está presente e investindo nas melhores práticas científicas para ajudar a empresa a superar as exigências regulamentares e fazer o que é correto. Isso inclui o programa líder de mercado da SC Johnson voltado à transparência de componentes, que oferece informações em 34 idiomas sobre mais de 5.300 produtos vendidos pela empresa em 52 países. Se quiserem saber o que está contido em um produto da SC Johnson, os consumidores podem encontrar essas informações em [WhatsInsideSCJohnson.com](http://WhatsInsideSCJohnson.com), o site de componentes da empresa que está redigido em termos claros e simples.

Quebrando uma barreira entre empresas e consumidores, esse programa dá às pessoas acesso exclusivo a uma ampla lista de componentes de produtos para muitas das conhecidas marcas da SC Johnson. Com esse nível de transparência, a SC Johnson está estabelecendo novos padrões e, ao mesmo tempo, proporcionando a mais consumidores as ferramentas e informações de que precisam para que possam fazer escolhas fundamentadas. O programa alcança atualmente cinco bilhões de consumidores da América do Norte, Europa e Ásia-Pacífico, e em 2018, a SC Johnson o ampliará para países de toda a América Latina.

Também em 2018, a SC Johnson está compartilhando publicamente — e com um nível inédito de detalhes — como funciona seu programa de seleção de componentes Greenlist™. O Greenlist™ é um programa científico revisado por especialistas do setor que avalia o impacto de cada componente utilizado pela SC Johnson sobre a saúde humana e o meio ambiente. Formalizado pela primeira vez em 2001, o Greenlist™ orienta o desenvolvimento dos produtos da SC Johnson, sempre com a meta de aperfeiçoá-los continuamente.

Esse programa vai muito além do que é exigido por lei. Embora seja um investimento considerável de tempo e recursos na decisão de cada componente, a SC Johnson tem para com as famílias que utilizam seus produtos o compromisso de que sempre tomará as decisões mais fundamentadas e desenvolverá produtos mais seguros e ambientalmente responsáveis possíveis.

“Realizar escolhas fundamentadas e ser transparentes para que os demais possam fazer o mesmo é mais que apenas um bom negócio; é nossa responsabilidade como uma empresa familiar”, declarou Fisk Johnson, presidente do conselho e diretor executivo da SC Johnson. “E é nosso reconhecimento do que mais importa: a confiança que você deposita em nossa empresa e nossos produtos, e nosso compromisso de honrar diariamente essa confiança. Para nós, nada é mais importante do que isso.”

Para mais informação sobre a SC Johnson visite a [website](#).